

杂志



每月同步刊出美国《国家地理》杂志原版内容及本土原创专题故事，以独特视角、高质量影像、真实故事诠释科学探索精神，拥有大量优质高端读者。

特刊



量身定制内容，用独家、深度的城市人文方式，探索发现别样精彩，进行深度科学解读。

网站/移动端



美国国家地理中文网与美国国家地理网站同步更新；iPad&iPhone移动客户端呈现高质量数字交互内容，多次入选AppStore最畅销数字杂志。

社交媒体



微信公众号 (@国家地理中文网) 与微博 (@美国国家地理) 与1200万粉丝实时互动。

视频



跟随美国《国家地理》原创视频内容探索世界、把握全球前沿新知。

活动



由美国国家地理学会独家授权，美国国家地理摄影大赛、年度探险人物、探索家大会、美国国家地理影像巡展、摄影沙龙、高端主题旅行等活动贯穿全年。

国际资源



美国国家地理学会旗下《国家地理》杂志各语言版本及网站、视频、数字及社交平台。

● Who We Are

National Geographic Society(美国国家地理学会)于1888年成立，是全球最大的非营利科学与教育组织之一，致力于拓展探索的疆界，促进对地球的了解，创造更健康与可持续发展的未来；National Geographic Magazine(美国《国家地理》杂志)是美国国家地理学会官方刊物，在全球以英文及其他40种国际语言版本发行；National Geographic Magazine中文版(中文名称《华夏地理》)由美国国家地理学会独家授权、IDG Capital 赞助出版。

● What We Do

承袭美国国家地理学会百余年来探索世界、发现未知的薪火，我们相信以科学、探索与影像叙事的力量来改变世界—彰显人类创造力、保护自然环境与野生动物、推动可持续发展、探索未知领域。